

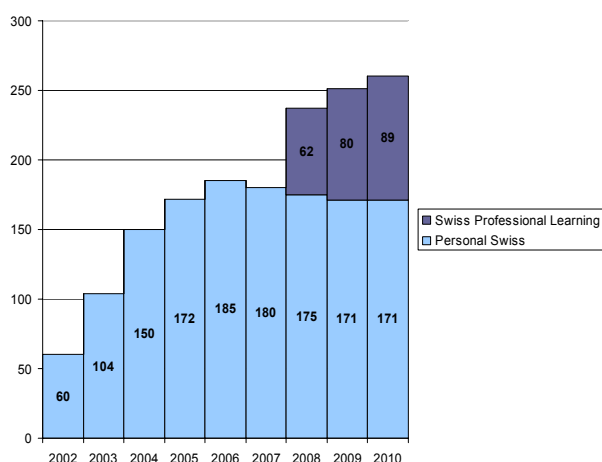
ERGEBNISBERICHT

DIE FAKTEN

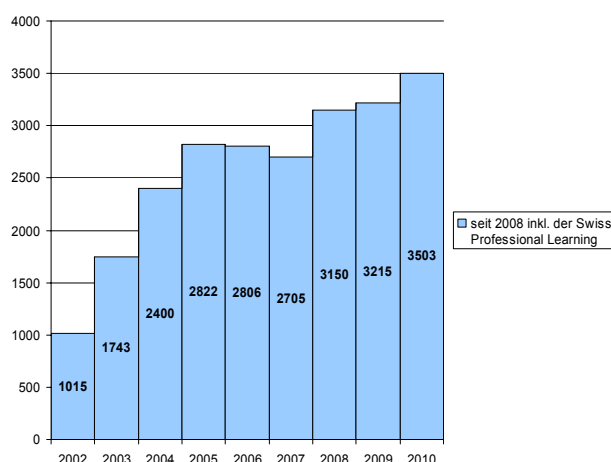
- 3.503 Fachbesucher
- 260 Aussteller
- 145 Vorträge auf den Praxisforen & Aktionsflächen
- über 7.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche



Entwicklung der Ausstellerzahlen (2002 – 2010)



Entwicklung der Besucherzahlen (2002 – 2010)



BESUCHERPROFIL

Branchenzugehörigkeit:

Consulting / Beratung:	20,9%
Dienstleistung:	17,2%
Industrie:	17,8%
Gesundheit / Sozialwesen / Öffentlicher Dienst:	15,2%
Handel:	4,8%
Banken / Versicherungswirtschaft:	7,8%
IT/ Software/ Internet:	8,4%
Medien:	2,6%
Sonstige:	5,3%

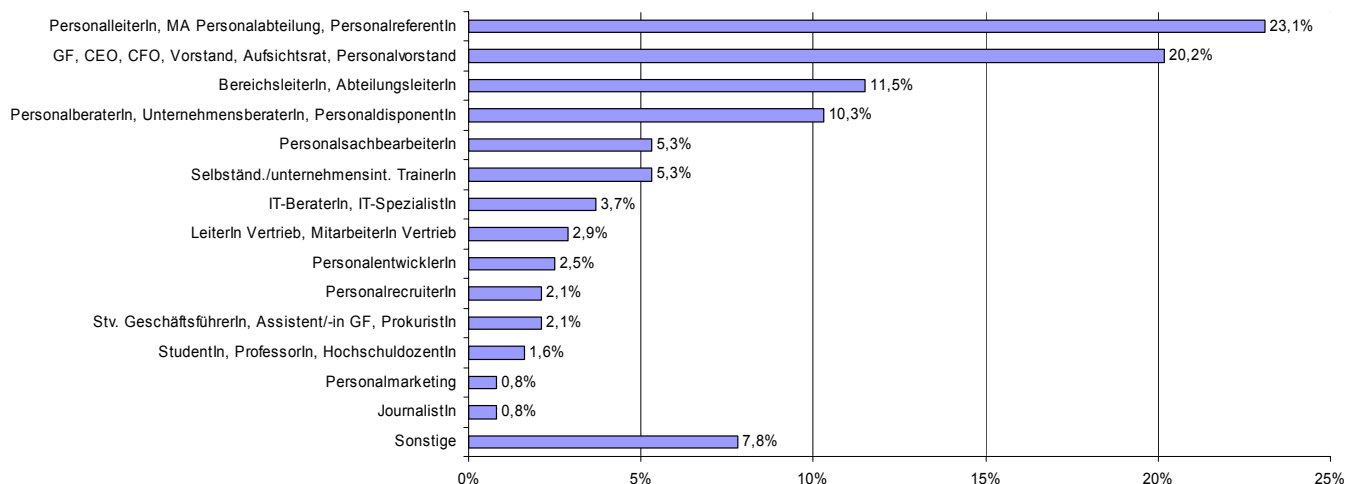
Unternehmensgrösse (Mitarbeiterzahl):

Weniger als 20:	28,1%
21 bis 100:	18,4%
101 bis 500:	23,3%
501 bis 1000:	8,0%
1001 bis 5000:	12,1%
>5001:	10,1%

Entscheidungskompetenz im Unternehmen:

allein entscheidend:	20,1%
mit entscheidend:	49,6%
vorbereitend / beratend:	27%
nicht an Entscheidung beteiligt:	3,3%

BESUCHERSTRUKTUR



## ERGEBNISBERICHT

### BESUCHER FEEDBACK

- 42 % gaben an, sich mindestens einen kompletten Tag für die Personal Swiss und Swiss Professional Learning Zeit genommen zu haben.
- 96 % der Befragten empfehlen die Personal Swiss und Swiss Professional Learning an ihre Geschäftskollegen weiter.
- 94 % der Fachbesucher wollen im nächsten Jahr wieder kommen.
- 61% der befragten Besucher beurteilen die Vorträge in den Praxisforen als gut und 13% als sehr gut.

### BESUCHERSTIMMEN

*„Die Messe ist sehr informativ. Wegen der vielen Menschen und des etwas unübersichtlichen Angebots war ich anfangs vom Reizüberfluss überfordert, habe aber dann eine zweite Runde mit mehr Ruhe und Zeit gedreht. Ich habe mich vor allem für das Software-Angebot und Zeiterfassungssysteme interessiert. An der Messe bekommt man einen Einblick in den State of the Art. Ich war zum ersten Mal dabei.“*

**Dominik Blatt, CFO, Walser Schweiz AG**

*„Die Messe ist professionell, gut organisiert, die Infrastruktur stimmt. Im Vorjahr war ich zum ersten Mal hier. Für mich ist es interessant, mein Netzwerk zu pflegen und Kontakte zu knüpfen. Das ist der eigentliche Hintergrund für meinen Besuch. Meine Gesprächsrunde am Meeting Point war sehr interessant. Man bekommt zudem ein Gefühl für den Markt, dafür, was passiert und was die Themen sind.“*

**Marcelo Ballario-Yoshida, Global HR Director Talent Management, Alstom (Switzerland) Ltd**

*„Ich finde die Messe sehr gut. Hier erfahre ich, was es Neues gibt. Ausserdem sind viele interessante Sprecher vertreten. Ich achte sehr auf die Vorträge, da ich nicht so auf das Lokale fokussiert bin. Ich habe die Personal Swiss schon in den letzten Jahren besucht. Die guten Gespräche und das Networking sind eigentlich das Wichtigste für mich. Und dafür ist die Personal Swiss genau richtig.“*

**Brigitte Feissl, Personalleiterin, Beverage Partners Worldwide**

*„Sehr gut. Ich bin im Personalbereich tätig und suche immer nach neuem Input. Ich habe viele Unterlagen mitgenommen aus dem Bereich Software, aber auch Training. Leider war meine Zeit begrenzt, so dass ich mir keine Vorträge mehr anhören konnte. Ich komme eigentlich immer zur Messe.“*

**Daniela Ferriani, Leiterin Personal/Organisation EvoBus**

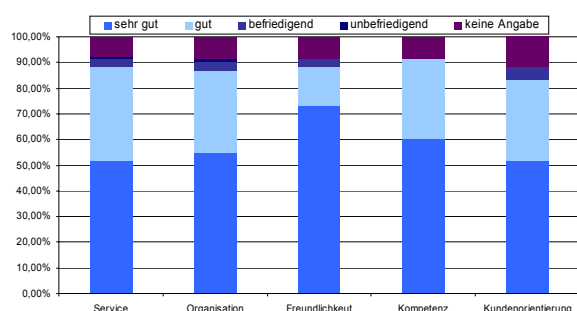


## ERGEBNISBERICHT

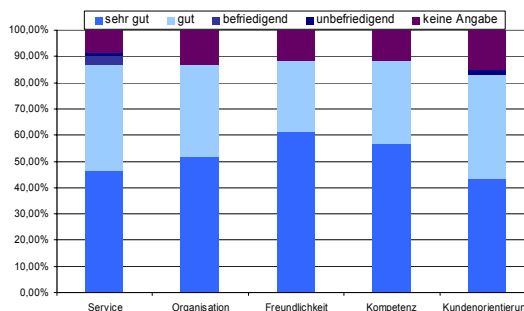
### AUSSTELLER FEEDBACK

- 89% planen erneut eine Messeteilnahme an der Personal Swiss / Swiss Professional Learning 2011
- 46% der Aussteller sind international tätig

Wie hat Ihnen die Betreuung seitens *spring* im Vorfeld der Messe gefallen?



Wie hat Ihnen die Betreuung seitens *spring* während der Messe gefallen?



### AUSSTELLERSTIMMEN

"Ein positives Zeichen der Personal Swiss 2010 war, dass wir wieder mehr Kontakte geknüpft haben, die „Fleisch am Knochen“ hatten. In anderen Worten: mehr Qualität und Business-Potential in den Leads."

**Versus Systems SA**

"Guter Mix, angenehmes Klima, gute Stimmung, viel Verkehr"

**SORECO AG**

"Gut strukturierte Personalfachmesse. Tolle Stimmung unter den Ausstellern, sowie interessierte Besucher am Stand. Es hat Spass gemacht."

**Tamedia AG**

"Unsere Entscheidung zum eigenen Messeauftritt in Zürich hat sich durch viele konkrete und interessante Kontakte als richtig erwiesen."

**rexx systems GmbH**

"Spannend, guter Gesamteindruck, Zielpublikum war an der Messe"

**STEAG & Partner AG**

"Gute Kombination aus Kongress und Messe"

**Tata Interactive Systems AG**



ERGEBNISBERICHT

FIRMENAUSZUG DER BESUCHER

**Automobilbranche**

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Chevrolet Europe GmbH  
IVECO (Schweiz) AG  
Kaiser AG Fahrzeugwerk  
Renault Trucks (Schweiz) AG  
RONAL AG

**Banken / Versicherungswirtschaft**

Allianz Suisse  
Alternative Bank Schweiz AG  
Aon (Schweiz) AG  
Baloise Holding AG  
Bank Julius Bär & Co. AG  
BDO AG  
Citibank (Schweiz) AG  
Clariden Leu AG  
Credit Suisse AG  
GE Capital Solutions AG  
HSBC Private Bank (Suisse) SA  
Hyposwiss Privatbank AG  
Jyske Bank (Schweiz) AG  
Migros Bank AG  
New Reinsurance Company Ltd  
PostFinance  
Raiffeisen Schweiz Genossenschaft  
RBS Coutts Bank AG  
Schweizerische Nationalbank  
St.Galler Kantonalbank  
Swiss Life AG  
Swiss Re  
UBS AG  
Valiant Holding AG  
Zürcher Kantonalbank  
Zurich Financial Services  
Zurich Insurance Ltd

**Chemie & Pharmabranche**

Actelion Pharmaceuticals LTD  
Lonza AG  
novartis pharma ag  
Pentapharm  
Polyphor Ltd  
Roche Diagnostics (Schweiz) AG  
Sanofi Pasteur MSD  
Syngenta Crop Protection AG  
Tillotts Pharma AG

**Consulting/Beratung**

Adecco Human Resources AG  
AIMS International  
Avalect GmbH  
Ernst & Young AG  
Kienbaum AG  
KPMG AG  
McKinsey & Company  
MPB Executive Search AG  
PERSOLUTION AG  
PricewaterhouseCoopers AG

punkt-satz-sieg  
Randstad (Schweiz) AG  
Schädler & Partner Consulting AG  
Starcom AG  
swissinventive ag  
The Boston Consulting Group AG  
Schweiz  
Zukunft mit Zukunft

**Dienstleistung allgemein**

AXA Winnterthur  
BBP AG  
Flughafen Zürich AG  
InnoPark Schweiz AG  
Intercity Group Holding AG  
König (Schweiz) AG  
ÖKK Kranken- und Unfallversicherungen AG  
Orell Füssli Holding AG  
Pensionskasse Post  
Schellenberg Druck AG  
World Vision

**Energiebranche**

ABB Schweiz AG  
Repower AG

**Gesundheitswesen**

Permed AG  
Pfizer  
Praevena AG  
Schweiz. Epilepsie-Zentrum

**Handel**

Acer Computer (Schweiz) AG  
ALDI SUISSE AG  
Calida AG  
Canon (Schweiz) AG  
Coop  
Fossil  
Hilti (Schweiz) AG  
HUGO BOSS Switzerland Retail AG  
IKEA AG  
InterCheese AG  
Jumbo Markt AG  
Karl Vögele AG  
Knauf AG  
Manor AG  
Mercedes-Benz Automobil AG  
migrolino AG  
Paulus Schweiz AG  
PaySys AG  
Swarovski AG  
TALLY WEIJL Trading AG  
Tchibo (Schweiz) AG  
The Nuance Group AG  
Trafigura Beheer B.V. Amsterdam  
Valora Management AG  
VELUX Schweiz AG  
Würth International AG

**Hochschule, Forschung & Entwicklung**

ETH Zürich  
Klubschule Migros  
Paul Scherrer Institut  
Universitäre Fernstudien Schweiz  
Zürcher Hochschule der Künste

**Hotel / Gastronomie/Tourismus**

Autogrill Schweiz AG  
Marché Restaurants Schweiz AG  
Starbucks Coffee Switzerland  
Swiss Holiday Park AG  
Europa Park Conftainment  
Hapimag AG  
Hogg Robinson Switzerland Ltd.  
HRG Switzerland Ltd.  
Interlaken Congress & Events AG  
Kuoni Reisen AG  
PILATUS-BAHNEN  
TUI Service AG

**Industrie allgemein**

Geberit International AG  
Holcim Group Support Ltd  
HRS Real Estate AG  
Jet Aviation AG, Basel  
KIBAG Management und Logistik AG  
lindt & sprüngli (schweiz) AG  
Océ (Schweiz) AG  
Oertli Instrumente AG  
OrbiSwiss AG  
Schenker Storen AG  
STUTZ AG Hatswil  
Swissoptic AG

**IT / Software / Internet /**

**Telekommunikation**  
Bechtle Dübendorf AG  
Capgemini Schweiz AG  
Cognizant  
Fujitsu Technology Solutions AG  
Google Schweiz  
IBM Schweiz  
Microsoft  
Oracle Software (Schweiz) AG  
PERIT Consulting (Schweiz) GmbH  
SAS Institute AG  
Siemens Schweiz AG  
Sunrise Communications AG  
Telecom Liechtenstein AG  
T-SYSTEMS

**Luft- und Raumfahrt, Maschinen- und Anlagenbau**

Alstom (Schweiz) AG  
Duscholux AG  
Leica Geosystems  
Linde Kryotechnik AG  
Luftwaffe  
MAN Turbo AG Schweiz

OC Oerlikon Balzers AG  
Oerlikon Solar AG  
Pilatus Aircraft Ltd  
Rheinmetall Air Defence AG  
Schindler Aufzüge AG  
Skan AG  
Skyguide SA  
Swiss International Air Lines Ltd  
Swissport International AG  
Unique Flughafen Zürich AG

**Medien**

20 Minuten AG  
Neue Zürcher Zeitung  
Prospective Media Services AG  
Publicis Group Switzerland  
Publicitas AG, Publicconnect  
Radio DRS Studio  
Ringier AG  
SF Schweizer Fernsehen  
Süddeutsche Zeitung  
Südostschweiz Mediengruppe AG  
Thalia Bücher AG

**Nahrungsmittelindustrie**

Coca-Cola  
Emmi Frischprodukte AG  
Feldchlössen Getränke AG  
Givaudan Schweiz AG  
Nestlé Product Technology Centre  
Ricola AG  
Unilever Schweiz GmbH

**Sonstiges**

Biotronik AG  
MeteoSchweiz  
Moser und Höhn GmbH  
RRSystems  
Swiss Casinos Services AG  
tesa Bandfix AG  
Villiger Söhne AG  
Würth AG

**Sozialwesen / NPOs /NGOs**

Gewerkschaft Unia  
Greenpeace Schweiz  
Pro Senectute Kanton Zürich  
Rotary International  
WWF Schweiz

**Transportwesen/ Logistik**

Deutsche Bahn  
DHL Express (Schweiz) AG  
Die Schweizerische Post  
Kühne + Nagel AG  
PostAuto Schweiz AG  
SBB AG  
Swiss Post International  
TNT Swiss Post AG

PERSONAL SWISS UND SWISS PROFESSIONAL LEARNING 2011



10. Fachmesse für  
Personalmanagement  
10<sup>th</sup> Exhibition for  
Human Resource Management

[www.personal-swiss.ch](http://www.personal-swiss.ch)

05. - 06. April 2011  
Messe Zürich  
Halle 5 & 6



Fachmesse für Personal- und Führungskräfteentwicklung, Training und E-Learning  
Exhibition for Training, Development and eLearning

[www.professional-learning.ch](http://www.professional-learning.ch)