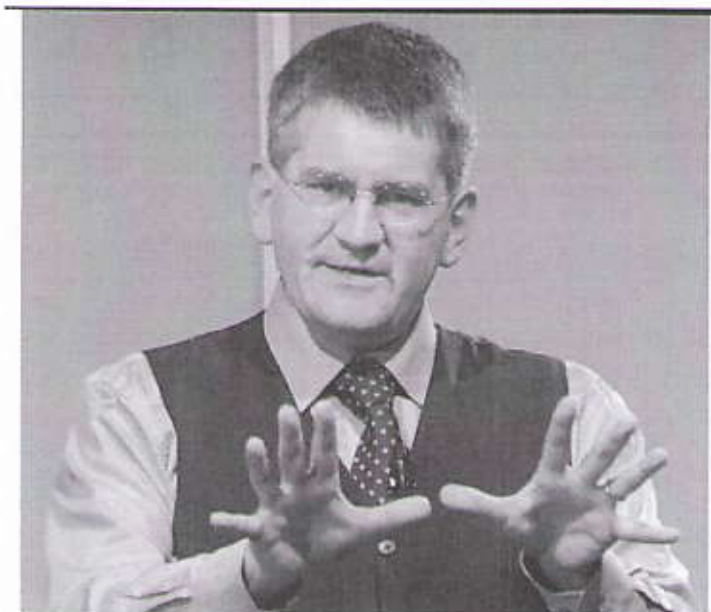


706.20



Personal Swiss 2009



Dr. Dr. Cay von Fournier

Das Prinzip Hoffnung ist besonders in Krisenzeiten ein hohes Gut: Die Botschaft «Yes we can» mobilisiert und weckt ungeahnte Kräfte. Das beweist: Führen mit Werten ist ein hochaktuelles Thema. Dr. Dr. Cay von Fournier stellt vor diesem Hintergrund am 21. April, an der Personal Swiss im Messezentrum Zürich «Die zehn Gebote für den erfolgreichen Unternehmer» vor. Der Arzt, Buchautor und geschäftsführende Gesellschafter des SchmidtCollegs in Berlin und St.Gallen vermittelt in seinem Keynote-Vortrag einen ganzheitlichen Ansatz von Führung. «Wertesysteme wie die zehn Gebote, die sieben Kardinaltugenden oder auch die sieben

Todsünden unterliegen nicht der Mode», ist Dr. Dr. Cay von Fournier überzeugt. Sie seien tief in unserem Handeln verankert und hätten Konsequenzen – positive oder negative. Dabei unterscheidet von Fournier zwischen Management und Führung: «Wenn ich das Unternehmen als Metapher auf den Menschen übertrage, dann hat jede Organisation eine Seele und einen Körper», erklärt er. Der Körper eines Unternehmens sei das Materielle. Es zielt auf Ergebnisse und Leistung. Führung spreche hingegen die Seele eines Unternehmens an – die Dimension der Werte, der Ethik und der sozialen Kompetenz. «Führung wirkt auf Menschen. Sie können Menschen nicht mana-

gen, sondern nur führen», folgert der Unternehmensberater. Die wirtschaftlichen Probleme erforderten eine genaue Analyse, ob Führung oder Management gefragt seien. Oft werde zu viel gemanagt und zu wenig geführt, meint von Fournier. Als ein Führungselement, das angesichts der Jobunsicherheit besonders wichtig für die Performance von





K0101

Unternehmen sei, betrachtet er aktives Motivieren. Die Grundvoraussetzung dafür sei Zufriedenheit. «Diese hängt in grossem Masse von der eigenen Gesundheit ab», weiss der Arzt. Angesichts des steigenden Leistungsdrucks kein selbstverständliches Gut: «Wir leben in Hochgeschwindigkeitsmärkten, die den Menschen sehr viel abverlangen.» Deshalb komme es auf den Wert Nachhaltigkeit an – nicht nur in der Ökologie, sondern auch in der Ökonomie. «Nachhaltigkeit bedeutet hier, die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter zu erhalten.»

Personal Swiss/Swiss Professional Learning, 21. und 22. April, Messezentrum Zürich.

___ **Infos:** www.personal-swiss.ch