

Attraktives Doppel für Personaler

Aus eins mach zwei – mit der Swiss Professional Learning (SPL) erhält der etablierte HR-Branchentreff Personal Swiss einen interessanten Ableger: Parallel zur siebten Fachmesse für Personalmanagement präsentiert sich die neue Fachmesse für Personal- und Führungskräfteentwicklung, Training und E-Learning erstmals am 22. und 23. April 2008 im Messezentrum Zürich.

Mit der Swiss Professional Learning trägt der Veranstalter der gewachsenen Bedeutung von Bildung Rechnung. «Die Zeit war reif, dem Bereich mehr Gewicht durch einen eigenständigen Auftritt zu verleihen», erklärt Projektleiterin Sophie Jaillat den Ausgangspunkt für die neue Messe aus dem Hause spring Messe Management. Gerade in der Schweiz, einem Land mit einem hohen Prozentsatz an «Wissensarbeitern», wächst der Stellenwert der betrieblichen Weiterbildung und neuer Lerntechnologien wie E-Learning. Die Besucherbefragung auf der Personal Swiss im Vorjahr bestätigte diesen Trend: 67,4 % der Teilnehmer gaben an, sich «sehr stark» für die Themenbereiche Personalentwicklung und Training zu interessieren.

Ein attraktives Angebot an Weiterbildung, Persönlichkeitstrainings oder Sprachkursen steigert das Ansehen der Arbeitgeber bei ambitionierten Einsteigern. Denn Unternehmen stehen heute nicht nur im Wettbewerb um Kunden, sondern wetteifern im Kontext des demografischen Wandels zunehmend um qualifizierte Mitarbeiter. Im Kampf um die heiss umworbenen Talente ist Employer Branding gefragt –

die Steigerung der Arbeitgeberattraktivität wird zur Kernaufgabe des HR-Managements.

Am Eingang zu den Hallen 5 und 6 hat der Besucher nunmehr zwei Optionen: Links geht es zur Personal Swiss, nach rechts zur Swiss Professional Learning. Die SPL versteht sich als gewachsene Ergänzung zur etablierten Personal Swiss, die weiterhin ein Kernangebot in den Bereichen Personaldienstleistungen, Recruiting, Zeitarbeit, HR-Software-Lösungen sowie Zeit- und Zutrittskontrolle präsentiert. Im Rahmen der SPL verfügt der Bereich Weiterbildung ab sofort über zwei eigenständige Praxisforen sowie zwei Aktionsflächen Training – für die Besucher eine optimale Gelegenheit, konkreten Einblick in das Seminar- und Trainingsangebot der Aussteller zu gewinnen. Personalentwickler, Personalleiter und Weiterbildungsbeauftragte finden auf diese Weise unmittelbaren Zugang zu den Informationen und Akteuren aus ihrem Interessensschwerpunkt.

Auch die Personal Swiss 2008 kann mit einem hochkarätigen Programm aufwarten. So wird Les Hayman, von 2003 bis 2005 Leiter SAP Global Human Resources und globaler SAP Ambassador, als Keynote-Speaker ein Glanzlicht zum Thema Füh-

rung setzen. «People join companies but leave managers – the need to build a culture of management as a profession», lautet der Titel seines Vortrags in englischer Sprache. Was es braucht, um erfolgreich zu sein, verrät Tanja Frieden. Die Goldmedaillengewinnerin im Boardercross an den Olympischen Spielen in Turin und Schweizer Sportlerin des Jahres 2006 hat gelernt, mit Hochs und Tiefs umzugehen und sich durch positives Mind Mapping auf Kurs zu halten. Ihre Erfahrungen gibt sie am ersten Messetag weiter.

Attraktives Doppel – einfacher Preis

Interessenten können mit einer Eintrittskarte beide Veranstaltungen besuchen. Im Tagesticket (25 CHF) oder im Dauerticket (40 CHF) ist der Zugang zu beiden Messen und zu allen Praxisforen enthalten. Bei einer Vorabregistrierung auf den Websites reduziert sich der Eintrittspreis auf 15 CHF pro Tag beziehungsweise 30 CHF an beiden Tagen. Die Messen sind täglich von 9 bis 17.30 Uhr geöffnet. ■

www.personal-swiss.ch

www.professional-learning.ch

